



PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Anul de studiu: **1**, semestrul: **1**

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Denumirea disciplinei în engleză	Tip disc	Cat. disc.	Codul disciplinei	Forma verif.	Nr. ore/ săptămână				Nr. pct. credit	Nr. de săpt.	Departamentul care susține disciplina	Observatii
							C	S	L/P	T				
1	Managementul calității	Quality management	O	F	24.0122IF1.1-0001	E	2.00	-	2.00	4.00	6	14	BUSINESS, STIINTELE CONSUMATORULUI SI MANAGEMENTUL CALITATII	
2	Mediul legal al întreprinderilor în Uniunea Europeană	Business law in the European Union	O	C	24.0122IF1.1-0002	E	2.00	2.00	-	4.00	6	14	DREPT	
3	Managementul operațiunilor în comerț	Commerce Operations Management	O	S	24.0122IF1.1-0003	E	2.00	-	2.00	4.00	6	14	BUSINESS, STIINTELE CONSUMATORULUI SI MANAGEMENTUL CALITATII	
4	Limba engleză	English	O	C	24.0122IF1.1-0004	V	-	2.00	-	2.00	6	14	LIMBI MODERNE SI COMUNICARE IN AFACERI	predare în limba engleză
5.1	Istoria gândirii economice	History of Economic Thinking	A	C	24.0122IF1.1-05.1	V	1.00	1.00	-	2.00	6	14	DOCTRINE ECONOMICE SI COMUNICARE	
5.2	Geografie economică și geopolitică	Geopolitics and Economic Geography		C	24.0122IF1.1-05.2	V	1.00	1.00	-	2.00	6	14	TURISM SI GEOGRAFIE	
5.3	Burse și alte piețe reglementate	Stock exchange and other regulated markets		C	24.0122IF1.1-05.3	V	1.00	1.00	-	2.00	6	14	RELATII ECONOMICE INTERNAȚIONALE	
TOTAL OBLIGATORII SI OPTIONALE:							max.	7.00	5.00	4.00	16.00	30		

LEGENDA: C - Curs; S - Seminar; L - Lucrări practice; P - Proiecte; T - Total

RECTOR,
Profesor univ. dr. Nicolae ISTUDOR

DECAN,
Profesor univ. dr. ȚIGU Gabriela

Facultatea: **BUSINESS ȘI TURISM**
Domeniul: **Administrarea afacerilor**
Programul de masterat: **Administrarea afacerilor comerciale**
Durata programului de masterat: **2 ani**
Forma de învățământ: **CU FRECVENTA**
Promoția: **2024-2026**
Anul universitar: **2024-2025**



PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Anul de studiu: 1, semestrul: 2

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Denumirea disciplinei în engleză	Tip disc	Cat. disc.	Codul disciplinei	Forma verif.	Nr. ore/ săptămână				Nr. pct. credit	Nr. de săpt.	Departamentul care susține disciplina	Observatii
							C	S	L/P	T				
1	Sisteme și modele informatice aplicate	Applied Information Systems and Models	O	S	24.0122IF1.2-0001	E	2.00	-	2.00	4.00	7	14	BUSINESS, ȘTIINȚELE CONSUMATORULUI ȘI MANAGEMENTUL CALITATII	
2	Strategii în afaceri	Business Strategies	O	S	24.0122IF1.2-0002	V	2.00	-	2.00	4.00	7	14	BUSINESS, ȘTIINȚELE CONSUMATORULUI ȘI MANAGEMENTUL CALITATII	
3	Resurse umane în business	Human Resources in Business	O	F	24.0122IF1.2-0003	E	1.00	-	2.00	3.00	5	14	TURISM ȘI GEOGRAFIE	
4	Limba engleză	English	O	C	24.0122IF1.2-0004	V	-	2.00	-	2.00	5	14	LIMBI MODERNE ȘI COMUNICARE ÎN AFACERI	predare în limba engleză
5.1	Analiză economico-financiară	Economic and financial analysis	A	S	24.0122IF1.2-05.1	E	2.00	1.00	-	3.00	6	14	ANALIZA ȘI EVALUARE ECONOMICĂ-FINANCIARĂ	
5.2	Finanțe și guvernare corporativă	Finance and Corporate Governance		S	24.0122IF1.2-05.2	E	2.00	1.00	-	3.00	6	14	FINANTE	
5.3	Cercetări operaționale cu aplicații în activitățile comerciale	Operational research applied to commercial activities		S	24.0122IF1.2-05.3	E	2.00	1.00	-	3.00	6	14	INFORMATICĂ ȘI CIBERNETICĂ ECONOMICĂ	
5.4	Business Coaching	Business Coaching		S	24.0122IF1.2-05.4	E	2.00	1.00	-	3.00	6	14	BUSINESS, ȘTIINȚELE CONSUMATORULUI ȘI MANAGEMENTUL CALITATII	
TOTAL OBLIGATORII ȘI OPTIONALE:							max.	7.00	3.00	6.00	16.00	30		

LEGENDA: C - Curs; S - Seminar; L - Lucrări practice; P - Proiecte; T - Total

RECTOR,
Profesor univ. dr. Nicolae ISTUDOR

DECAN,
Profesor univ. dr. ȚIGU Gabriela